



LES NOCTURNES LIONS DE MARSEILLE ET DE NÎMES

Mode d'emploi ... !

Par Michel Collomp de Marseille Doyen, Daniel Duplex et Patrick Roux de Nîmes Alphonse Daudet

UNE BELLE HISTOIRE D'AMITIÉ

En 2006, Marseille Doyen lance une course pédestre de cinq kilomètres, en nocturne, face à la mer, sur la célèbre corniche, ouverte à tous, valides et personnes handicapées, au bénéfice des personnes déficientes visuelles. En 2013, Nîmes Alphonse Daudet, naît parrainé par les amis de Marseille Doyen. C'est donc tout naturellement, dans la droite ligne de son aîné, que le club nîmois décide de créer sa nocturne.

Le premier départ fut donné le 26 septembre 2014 avec les mêmes objectifs : courir dans la ville au travers de ses monuments séculaires pour remplacer la mer. Maintenant programmée le premier vendredi d'octobre, la course nîmoise, pour sa cinquième édition, a

trouvé sa propre vitesse de croisière, tant sur le plan de l'organisation, que sur celle du nombre de participants (2.700 inscrits) et de bénévoles assurant la logistique (130 personnes). Une belle action, permettant à la fois de faire connaître Nîmes Alphonse Daudet et notre mouvement au sein de la région, de recruter de nouveaux amis et d'abonder le compte de quelques, dizaines de milliers d'euros avec les droits d'inscription et des partenaires financiers actifs.

UNE COURSE SOLIDAIRE ET CARITATIVE POUR TOUS

Sur un circuit magnifique de cinq kilomètres parfaitement balisés, cette course ouverte à tous se déroule la

nuit, dans les rues de la ville, au pied de nos monuments multiséculaires, avec comme point d'orgue, la traversée des Arènes. Une féerie de lumières, pour cette manifestation. Elle accueille toutes les personnes handicapées et en particulier les personnes déficientes visuelles qui seront assistées par des membres du Lions Club et des accompagnants bénévoles tout au long du parcours, « La Nocturne de Nîmes » débute à 20 h 30, des Jardins de la Fontaine, le Bosquet, pour se terminer environ une heure trente plus tard, par la remise des coupes et récompenses dans le plaisir et la bonne humeur.

Quelques-uns de nos coureurs viennent pour courir, mais la grande majorité coure pour la cause portée par





le club. Une solidarité qui s'exprime par la participation de plus de vingt-cinq équipes issues d'entreprises, de clubs sportifs locaux, mais aussi par la présence de nombreuses familles, qui tous marchent, trottaient ou courent à leur rythme, dans un joyeux et convivial défilé. L'objectif commun étant de participer tous ensemble pour un projet bien clair et défini. Cet esprit se ressent sur les familles et les équipes qui nous déclarent une cohésion sociale et fraternelle. C'est, nous pensons, le succès sans contestation possible de « la Nocturne ».

Au travers de toute cette argumentation, notre mouvement Lions est très bien identifié et reconnu par tous les participants, 2.700 coureurs (presque 3.000 en 2017) et au moins 2.000 accompagnants et spectateurs tout au long du parcours nîmois. Et, ne les oublions pas, les cent trente à cent quarante bénévoles qui nous aident.

Le Lions Club Nîmes Alphonse Daudet s'associe avec les structures œuvrant dans l'accompagnement des personnes déficientes visuelles, de l'enfance handicapée et les associations

sportives de toute la communauté nîmoise, pour lutter contre tous les handicaps visuels, un des objectifs historiques du Lionisme.

NEUF POINTS-CLÉS POUR LANCER TA « NOCTURNE »

1. Comme vu précédemment bien définir et maîtriser l'objectif solidaire et caritatif. Nous "vendons" un produit comme à travers une démarche commerciale. Ça peut paraître choquant au sens littéral des termes mais vivons à notre époque. Pour convaincre, vous devez dès le départ adopter un visuel porteur. Il vous aidera en permanence.
2. Présenter en réunion statutaire les grandes lignes organisationnelles de l'évènement et recueillir l'adhésion de l'ensemble des membres, faites-les aussi rêver. Une « Commission Nocturne » doit être mise en place avec un noyau travailleur et convaincu.
3. Définir une date permettant de courir de nuit ou dans la pénombre, symbolique de la malvoyance,
4. Vendre sa course à la municipalité, au maire ou bien aux élus les plus importants. C'est eux qui déterminent le parcours et qui gèrent toutes les autorisations administratives. Ils peuvent vous amener toute la logistique d'une telle épreuve (barrières, estrade, sono, etc...). À Nîmes nous avons un service des sports très impliqué. Vous devez donner au maire une image de valorisation de sa ville auprès des participants et au-delà.
5. Créer un site internet et des pages sur les réseaux sociaux dont Facebook, propres à l'épreuve. Les visuels, possibilité de reprendre ceux de Marseille et de Nîmes, sous le couvert de l'accord de notre agence de com' qui a travaillé bénévolement.



6. Faire le tour des instances susceptibles de vous soutenir (communauté d'agglomération, Conseil départemental, Préfecture, Pompiers, Armée, Police, etc.) ; s'appuyer sur les plus importantes associations d'athlétisme de votre région et toutes les autres associations sportives.
7. Avec de beaux visuels et objectifs, les partenaires (concessionnaires autos, motos, assureurs, mutuelles, banques, entreprises diverses) seront sensibles à faire des équipes (cohésion d'entreprise ou leurs comités), apport de bénévoles et, si vous êtes persuasifs, financiers ...
8. Recenser les contacts des médias locaux et internet qui ont une audience sur votre région.
9. Les bénévoles sont aussi importants que les membres Lions, il faut des bras et des signaleurs à chaque carrefour, toutes les personnes rencontrées au préalable doivent pouvoir faire votre promotion et sensibiliser un maximum de personnes.
10. Suivre le cahier des charges pratico-pratique rédigé conjointement

par Marseille Doyen et Nîmes Alphonse Daudet (tableau de bord à faire chaque mois en amont et les tâches requises le jour de la course et le lendemain).

DON DE SOI, L'ÂME DU LION

L'organisation d'un tel événement est l'occasion de fédérer l'ensemble des membres du club, dans un élan de générosité, de bienveillance et d'amitié partagée. Que ce soit à Marseille ou à Nîmes, la « Nocturne » se prépare de longs mois à l'avance.

La mobilisation des membres du club ou, éventuellement, l'association des autres clubs avec les LEO doit être sans faille. L'organisation sur l'espace public, les dates et le plan Vigipirate sont très importants dès le départ. Un projet de club peut être le ciment fédérateur pour être financé avec un tel événement.

Le jour de la course, l'ensemble du club, ainsi que les LEO clubs du secteur, sont mobilisés. Une centaine de bénévoles, participent à l'installation de « village » et des Carrés Partenaires de

l'épreuve. Ensuite, ils deviennent des signaleurs pour bloquer et réguler le passage des voitures pendant le temps de la course. Nous estimons que toute cette mise en place représente quelques 2.000 heures de don de soi.

Conclusion par William Galligani, directeur international 2017 - 2019, membre de NAD.

« Savoir ce que l'on veut, où l'on veut aller et avec qui, comment y parvenir, voir grand, voilà le secret de la réussite d'une action au service d'un projet ambitieux. »

CONCLUSION DES LIONS

La notoriété acquise grâce à cette action et le lendemain grâce à notre aide aux déficients visuels fait la fierté des membres. Et la proximité affective avec nos clubs voisins rend le Lionisme attractif au point que s'efface totalement cette ombre obscure sur l'évolution des effectifs en renforçant l'estime et l'amitié réciproque, ciments indispensables à l'approfondissement du sentiment Lions. « Et si vous essayiez de faire pareil ? »

